

A young man with wavy, light brown hair is playing an electric guitar. He is wearing a dark blue V-neck sweater over a light blue button-down shirt. The guitar strap has a pattern of red chili peppers. He is looking down at the guitar with a slight smile. The background consists of light-colored curtains. The lighting is warm and focused on the man.

**PERCHÉ LE PASSIONI PERSONALI
SONO FONDAMENTALI NEL LAVORO**

**(E come comunicarle su
CV, LinkedIn, profili social)**

Tra le “regole d’oro” dei consulenti di lavoro e i responsabili risorse umane, ce n’è una che ho sempre trovato **insensata**.

“Le **passioni personali**, se non riguardano il lavoro, puoi **al limite citarle**, ma non dedicare loro spazio.”

La verità è che sono **una delle parti più importanti** di un curriculum o qualsiasi bio o profilo che ci riguardi.

Perché?

Le passioni personali
sono le migliori *traduttrici*
delle nostre soft skill.

Cosa significa?

Che se invece di citarle e
basta, le argomentiamo
a dovere inserendole in
una "storia personale",
metteranno in luce le
nostre attitudini in modo
lampante.

Facciamo un esempio...



Se voglio mettere in luce il fatto di essere **creativo**, cosa faccio?



Scrivo sul CV o su LinkedIn una cosa del tipo: "Grande propensione alla creatività".

Oppure pesco una bellissima quote o frase creativa che mi piace, e la inserisco nella bio Instagram.

Ma è **inutile**. Difficilmente qualcuno se lo ricorderà, o crederà davvero che io sia creativo.

Proviamo a mettere in luce la creatività attraverso una passione personale. ***Nel mio caso, la musica.***

In particolare, scrivere canzoni. Le canzoni sono la mia passione: ne ho sviluppate centinaia.

L'impegno che ho investito in questa attività **mi ha insegnato a creare narrazioni e storie originali** quando progetto corsi e prodotti di formazione.






Se avete notato, ***non ho nemmeno citato la creatività: l'ho fatta emergere dal contesto.***

Un altro esempio?

Un mio collega è caratterizzato da una grande capacità di portare casa ogni obiettivo.

Come potrebbe comunicare al meglio questa sua capacità?



Collegandola alla sua
passione per la corsa.

"Negli ultimi anni mi sono
appassionato al running,
dandomi un obiettivo
sfidante: correre tutta la
maratona di New York.

Ce l'ho fatta, e questo *ha
allenato la mia perseveranza*
nel portare a casa qualsiasi
obiettivo nel lavoro, falcata
dopo falcata."





Comunicate in questo modo,
le passioni vi rendono memorabili, nel senso etimologico del termine (*memorabilis*: “che viene ricordato”).

E producono uno strano effetto collaterale: tendono ad attrarre gente che *incuriosite e intrigate per **come siete a livello personale, oltre che professionale...***



Le nostre passioni sono ciò che **comunicano nel modo più schietto chi siamo** (e ce lo ricordano, quando ci perdiamo): sono quelle cose che indicano non tanto cosa faremo, quanto **chi vorremo essere DA GRANDI.**

Se volete, provate a descrivere anche voi una vostra attitudine tramite una passione, vediamo cosa viene fuori.

E un'ultima cosa...



L'ultima canzone che ho scritto parla proprio di questo.

Si intitola ***Da Grande***.

Venerdì 19 Novembre la faremo uscire con i miei vecchi amici di band: canzone e videoclip ufficiale:

Erano troppi anni che avevo appeso la creatività musicale al chiodo 😊

Save the date!