

A young man with wavy, light brown hair is playing an electric guitar. He is wearing a dark blue V-neck sweater over a light blue button-down shirt. The guitar strap has a pattern of red chili peppers. He is looking down at the guitar with a slight smile. The background consists of light-colored curtains. The lighting is warm and focused on the man.

**PERCHÉ LE PASSIONI PERSONALI  
SONO FONDAMENTALI NEL LAVORO**

**(E come comunicarle su  
CV, LinkedIn, profili social)**

Tra le “regole d’oro” dei consulenti di lavoro e i responsabili risorse umane, ce n’è una che ho sempre trovato **insensata**.

“Le **passioni personali**, se non riguardano il lavoro, puoi **al limite citarle**, ma non dedicare loro spazio.”

La verità è che sono **una delle parti più importanti** di un curriculum o qualsiasi bio o profilo che ci riguardi.

Perché?

Le passioni personali  
sono le migliori *traduttrici*  
*delle nostre soft skill.*

Cosa significa?

Che se invece di citarle e basta, le argomentiamo a dovere inserendole in una "storia personale",  
**metteranno in luce le nostre attitudini in modo lampante.**

Facciamo un esempio...



Se voglio mettere in luce il fatto di essere **creativo**, cosa faccio?



Scrivo sul CV o su LinkedIn una cosa del tipo: "Grande propensione alla creatività".

Oppure pesco una bellissima quote o frase creativa che mi piace, e la inserisco nella bio Instagram.

Ma è **inutile**. Difficilmente qualcuno se lo ricorderà, o crederà davvero che io sia creativo.

Proviamo a mettere in luce la creatività attraverso una passione personale. ***Nel mio caso, la musica.***

In particolare, scrivere canzoni. Le canzoni sono la mia passione: ne ho sviluppate centinaia.

L'impegno che ho investito in questa attività **mi ha insegnato a creare narrazioni e storie originali** quando progetto corsi e prodotti di formazione.





Se avete notato, ***non ho nemmeno citato la creatività: l'ho fatta emergere dal contesto.***

Un altro esempio?

Un mio collega è caratterizzato da una grande capacità di portare casa ogni obiettivo.

Come potrebbe comunicare al meglio questa sua capacità?



Collegandola alla sua  
***passione per la corsa.***

"Negli ultimi anni mi sono  
appassionato al running,  
dandomi un obiettivo  
sfidante: correre tutta la  
maratona di New York.

Ce l'ho fatta, e questo *ha  
allenato la mia perseveranza*  
nel portare a casa qualsiasi  
obiettivo nel lavoro, falcata  
dopo falcata."





Comunicate in questo modo,  
**le passioni vi rendono memorabili**, nel senso etimologico del termine (*memorabilis*: “che viene ricordato”).

E producono uno strano effetto collaterale: tendono ad attrarre gente che *incuriosite e intrigate per **come siete a livello personale, oltre che professionale...***



Le nostre passioni sono ciò che **comunicano nel modo più schietto chi siamo** (e ce lo ricordano, quando ci perdiamo): sono quelle cose che indicano non tanto cosa faremo, quanto **chi vorremo essere DA GRANDI.**

Se volete, provate a descrivere anche voi una vostra attitudine tramite una passione, vediamo cosa viene fuori.

E un'ultima cosa...



L'ultima canzone che ho scritto parla proprio di questo.

Si intitola ***Da Grande***.

**Venerdì 19** Novembre la faremo uscire con i miei vecchi amici di band: canzone e videoclip ufficiale:

Erano troppi anni che avevo appeso la creatività musicale al chiodo 😊

*Save the date!*